Бриф на разработку дизайн-макета корпоративного сайта

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить опросный лист максимально подробно. Это позволит увидеть более точную картину проекта.

Нужна максимальная конкретика, так же приветствуется метод «Коротко и четко».

Бриф заполняйте в свободной форме. Можете использовать неофициальный стиль изложения, комфортный для вас.

Информация, предоставленная в брифе, конфиденциальна и будут использоваться только в интересах заказчика для разработки проекта и не подлежит передаче третьим лицам.

A) Общая информация:

# 1. Полное название компании и адрес текущего сайта (если есть), если нет нужна ли разработка.

(Укажите полное и сокращенное название компании, адрес текущего сайта (если есть))

Поле для ввода: «**InfoTech Divinity**» со временем будет переработан или полностью заменено на новое.

**2. Слоган компании, если такого не имеется, нужна ли разработка:**

Поле для ввода: слогана нет, разработка не требуется.

**3. Логотип (имеется или требуется разработка):**

Поле для ввода: требуется разработка (отдельный бриф).

# 4. Необходима ли разработка favicon?

(Иконка, которая видна в адресной строке браузера и выдаче поискового запроса)

Поле для ввода: требуется разработка.

# 5. Наличие фирменного стиля:

(Бренд бук - Такая книжка с рекомендациями по использованию цветов, шрифтов и примеру использования лого, визитки, баннеры, логотип, фирменные цвета, шрифты)

Поле для ввода: фирменный стиль отсутствует, нужна разработка.

# 6. Расскажите о вашей компании:

(Напишите, чем вы занимаетесь, какие товары или услуги предоставляете, сфера бизнеса, ваша ценовая политика (средняя стоимость услуги или товара), ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, специфика бизнеса)

Поле для ввода: разработка сайтов любых типов и сложностей под ключ с уникальным походом по всему миру. Разработка веб-решений с **уникальным** подход к каждому клиенту в среднем-дорогом сегменте. (в будущем планируется расширение спектра услуг, включая разработку приложений и др.).

# 7. Наличие уже работающих площадок для продажи товаров или предоставления услуг:

(Инстаграм аккаунт, сайт, телеграмм, маркетплейсы и т. д.)

Поле для ввода: отсутствуют.

# 8. Опишите процесс предоставления услуг/продажи товара:

(Опишите весь процесс и все стадии покупки товара/услуги как со стороны пользователя, так и со стороны сервиса)

Поле для ввода: Пользователь: попадает на сайт – смотрит портфолио, этапами разработки, условиями сотрудничества и услугами – выбирает нужный тариф – вводит свои (минимальные) данные для обратной связи. Сервис: делает обратный звонок клиенту.

# 9. Полная информация по возвратам, браку, гарантиям и т.д.

(Опишите весь процесс и все стадии возврата товара (возврата средств за услугу), работу гарантий, скидок как со стороны пользователя, так и со стороны сервиса)

Поле для ввода: тех поддержка в разных пакетах разные временные промежутки

# 10. Способ продажи:

(Укажите, как вы будете продавать товар или услуги. Можно ли оплатить заказ прямо на сайте? Есть ли доставка, самовывоз со склада? Будет ли менеджер связываться с клиентом? Подумайте, как вы можете снизить нагрузку со своих сотрудников, заранее предусмотрев на сайте соответствующий функционал)

Поле для ввода: оффлайн встреча и заключение договора, менеджер,

# 11. **Подготовлена ли информация по каталогу товаров/услуг (выделить цветом)?**

|  |
| --- |
| Да, собрана |
| Есть на действующем сайте |
| **Нет** |

# 12.**Подготовлены ли тексты о компании, собраны ли отзывы (выделить цветом или написать)?**

|  |
| --- |
| Да, собрана |
| Есть на действующем сайте |
| **Нет** |

# 13. Есть л у Вас оригинальный фото контент, который можно использовать (выделить цветом)?

|  |
| --- |
| **Нет** |

B) Цели сайта и Целевая аудитория:

# 1. Для каких целей вам необходим сайт? Какую задачу(и) он должен выполнять? Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта / дизайна?

(Примеры: заявить о себе, позиционировать бренд, привлечь новых клиентов, продавать товары/услуги, доносить информацию до партнеров, собрать людей на мероприятие)

Поле для привлечения клиентов, конверсия между заходом и заказам, повышение лояльности клиентов, основная платформа для предоставления услуг, заявить о себе.

# 2. Целевая аудитория сайта и бизнеса, портрет потенциальных покупателей:

(Образование, социальный статус, пол: мужчины/женщины, возраст, доход, интересы, из каких стран, какой язык, поток основного трафика клиентов (телефон, ПК, ноутбук, планшет)

Поле для ввода: требуется дополнительный анализ.

# 3. Откуда потенциальные клиенты узнают о сайте?

(Таргетированная реклама, сарафанное радио, соц. сети, запросы в поисковике)

Поле для ввода: поисковые запросы и настройка SEO, сарафанное радио.

C) Конкуренты:

# 1. Прямые конкуренты:

(Необходимо перечислить прямых конкурентов (желательно с ссылками). По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их сайтах, а что - нет)

Поле для ввода: [первый](https://whale.by), [второй](https://zmitroc.by), [третий](https://silverweb.by), [четвертый](https://webernetic.by/sozdanie-saitov/), [пятый](https://scroll.by/service/razrabotka-sajtov)

# 2. Отличительные преимущества/Позиционирование. Почему Вашу услугу/товар должны покупать? Какую полезность Вы даете клиентам?

(Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают вас от конкурентов, какое у вас уникальное торговое предложение?)

Поле для ввода: УТП: мы предоставляем **уникальный** подход к каждому клиенту, создание **уникальных** сайтов под ключ.

# 3. Что вам нравится у конкурентов на сайте/Что вам не нравится?

(Укажите как можно точнее, какие элементы дизайна, интерфейса, функционала вам нравятся, а какие нет)

Поле для ввода: нравиться: визуал ([первый](https://whale.by), [второй](https://zmitroc.by)), блоки с большим портфолио. Не нравится: визуал, захламленность, не структурированность, много неструктурированной информации ([первый](https://silverweb.by), [второй](https://webernetic.by/sozdanie-saitov/), [третий](https://scroll.by/service/razrabotka-sajtov)).

D) Компоновка и дизайн:

# 1. Требования к дизайну:

(Цветом или любым другим способом отметьте вариант(ы) или добавьте свой)

• У нас есть четкое видение, каким должен быть дизайн нашего сайта.

• У нас нет четкого видения дизайна, мы просто хотим, чтобы дизайн продолжал традиции корпоративного стиля нашей компании.

**• Мы полностью доверяем вашему вкусу, с портфолио ознакомлены.**

• Дизайн сайта может быть разработан по вашему усмотрению, но у нас существуют обязательные требования (опишите их)

# 2. Характеристики, которыми, по вашему мнению должен обладать сайт? Опишите общую характеристику (стильный, современный, в светлых тонах, яркий). Опишите в свободной форме, какие эмоции и ощущения он должен вызывать у посетителей?

(пример: теплый, светлый, яркий, спокойный, упор на функционал, минималистичный, много картинок, много текстов, упор на типографику, что-то другое)

Поле для ввода: хорошо читабельный, современный, интересный (удерживает внимание), удобный, структурированный и наглядный, простой, дружелюбный и внушающий чувство доверия. Возможно 2 дизайн-концепции сайта. 1) Достичь «Вау эффекта» при помощи визуала и выделится среди всех). 2) Сделать хороший, простой и стильный дизайн сайта.

# 3. Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн (выделить цветом)?

Поле для ввода: 1 вариант («Вау эффект»): Динамичный, бодрый, необычный, креативный, понятный, модный и стильный, функциональный. 2 вариант (Хороший и простой): минималистичный (50/50), функциональный, простой и понятный, модный и стильный.

# 4.Пожелания к цветовой гамме:

(Возможно есть фирменные цвета или вы примерно понимаете в какой цветовой палитре вы хотите увидеть сайт, количество цветов, цветовая схема, или же на усмотрение дизайнера)

Поле для ввода: отсутствуют (на усмотрение дизайнера).

# 5. Неприемлемые цвета:

(цвета, которые вы бы не хотели видеть в дизайне)

Поле для ввода: отсутствуют.

# 6. Ограничения по дизайну:

(есть ли какие-то ограничения и стоп-решения, которые точно нельзя применять)

Поле для ввода: дизайн не должен быть устаревшим и непродуманным.

7. **Стиль сайта:**

(отдельный разговор)

Поле для ввода: после анализа ниши бизнеса.

# 8. Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся, чем больше примеров и чем точнее пояснения, тем лучше мы сделаем ваш сайт (не менее 3 ссылок):

(Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Опишите, чем именно они вам понравились, это может быть дизайн, функционал, фото контент, хорошие текста, навигация т т.д.).

Поле для ввода: <https://www.figma.com/file/Egv9lPjEYwLoXeMzX1S3ap/Examples_of_good_design_and_stylistics_from_the_client?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=wWIzCIEHgcDRhZOA-1>

# 9. Приведите примеры сайтов, которые вам НЕ нравятся, чем больше примеров и чем точнее пояснения, тем лучше мы сделаем ваш сайт (не менее 3 ссылок):

(желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса, но не обязательно. Подробнее опишите, какие детали их реализации вам не нравятся и по какой причине, это может быть дизайн, функционал, фото контент, хорошие текста, навигация т т.д.).

Поле для ввода: Не нравится: визуал, захламленность, не структурированность, много неструктурированной информации ([первый](https://silverweb.by), [второй](https://webernetic.by/sozdanie-saitov/), [третий](https://scroll.by/service/razrabotka-sajtov)).

# 10. Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:

(укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна)

Поле для ввода: отсутствуют.

E) Функционал и структура сайта:

# 1. Тип сайта:

* Сайт-визитка
* **Корпоративный сайт-визитка (Лонгрид)**
* Сайт-портфолио
* Блог
* Социальная сеть
* Корпоративный сайт
* Интернет-магазин
* Информационный портал
* Другой

# 2. Структура сайта:

(Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Пример: главная, о нас, контакты и т.д. Будет ли меняться количество/расположение после сдачи сайта?)

Поле для ввода: блок «этапы всей работы над проектом», «пакеты услуг», «о нас», «футер», «хедер», «форма обратной связи». В будущем планируется добавление блока «новые вакансии»

# 3. Языковые версии сайта:

(Какие языковые версии планируются на сайте? Чем они будут отличаться между собой?)

Поле для ввода: русский, английский.

# 4. Функциональные возможности сайта (примерное представление):

(Пример: подписка на рассылку новостей; фотоальбомы; быстрый поиск по сайту; каталог товаров без «корзины»; интернет-магазин «с корзиной»; объявления о вакансиях)

Поле для ввода: отсутствуют.

# 5. Особенные функциональные возможности сайта (если есть):

(Укажите особенные функции (фишки), с помощью которых сайт будет отличаться от других, а также укажите характерные только для вашей сферы бизнеса функции, элементы интерфейса или дизайна, которые необходимы быть в дизайне сайта)

Поле для ввода: возможно геймификация контента (требуются дополнительные исследования).

# 6. Необходима ли адаптивность или мобильная версия сайта?

|  |
| --- |
| Нужен адаптив на все устройства: |
| Нет, не нужно: |
| **Другое: Mobile version, Desktop version, version for laptop.** |

F) Дополнительная информация:

**1. Есть ли соц. сети и нужно ли их освещать в дизайне?**

Поле для ввода: планируется ведение аккаунтов в Instagram, TikTok, позже LinkedIn.

# 2. Ограничения по срокам (дедлайны):

(Есть/нет конкретные даты сдачи проекта, объясните причину)

Поле для ввода: крайний срок – 31.10.2023.

# 3. Дополнительная информация:

(Любая дополнительная информация, которую вы хотите добавить/обсудить. Можете задать конкретные вопросы, я отвечу)

Поле для ввода: отсутствует.